

WARUNKI TECHNICZNE WYKONANIA USŁUGI PLAKATOWANIA

1. Niniejsze warunki techniczne obowiązują od 1 czerwca 2019 roku.
2. Plakaty powinny być dostarczone przez Klienta do Zakładu Realizacji Usług WAREXPO sp. z o.o. przy ul. Lirowej 42, 02-387 w Warszawie **na co najmniej cztery dni robocze przed planowanym początkiem ekspozycji w Warszawie oraz na co najmniej dziesięć dni roboczych w przypadku ekspozycji w innych miastach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.** Wraz z plakatami Klient winien dostarczyć informację n/t układu plakatów na nośniku.
3. W przypadku gdy WAREXPO sp. z o.o. drukuje plakaty na zlecenie Klienta, Klient dostarczy projekt graficzny zgodny ze specyfikacją przygotowania materiałów nie później niż na pięć dni roboczych przed planowaną ekspozycją.
4. Wyklejania plakatów w miejscach wskazanych w umowie lub zleceniu dokonuje WAREXPO sp. z o.o. w ciągu dwóch dni roboczych od umówionej daty rozpoczęcia ekspozycji plakatów. Demontażu plakatów również dokonuje WAREXPO, w ostatnim dniu ich ekspozycji.
5. Zlecenie ekspozycji plakatów realizowane jest na podstawie druku zlecenia oraz informacji n/t układu plakatów na słupie, które są załącznikami do umowy z Klientem, oraz po złożeniu odpowiednich dokumentów rejestrowych (ew. pełnomocnictw) Zleceniodawcy lub na podstawie umowy zawieranej w formie pisemnej.
6. W przypadku realizacji umów długoterminowych poszczególne ekspozycje wyklejane są również na podstawie zleceń powołujących się na umowę.
7. W przypadku gdy treść zleconych do wyklejenia plakatów będzie niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, bądź też z innych przyczyn nie będzie możliwe wyklejenie plakatów danej treści WAREXPO sp. z o.o. może odmówić wyklejenia takich plakatów.
8. Formaty eksponowanych plakatów na nośnikach WAREXPO sp. z o.o. muszą być zgodne z informacjami zawartymi w oficjalnych cenniku WAREXPO sp. z o.o.
9. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za zaklejenie, uszkodzenie bądź zniszczenie plakatów przez siłę wyższą lub osoby trzecie.
10. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za jakość wyklejonych plakatów na słupach Traffic, których gramatura papieru blueback jest niższa od 115 g/m² oraz wyższa od 140 g/m² oraz plakatów umieszczanych na słupach podświetlanych, których gramatura papieru citylight jest inna niż 170 g/m².
11. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie plakatów wynikające z niekorzystnych warunków pogodowych.
12. Zgłoszenia reklamacyjne winny być zgłaszane na piśmie najpóźniej do trzeciego dnia ekspozycji. Rozpatrzenie reklamacji wymaga uprzedniej wizji lokalnej przedstawicieli WAREXPO sp. z o.o. oraz Klienta, z której sporządzony musi zostać protokół oraz dokumentacja zdjęciowa, które to dokumenty stanowią podstawę do rozpatrzenia reklamacji.

13. Dokonując zlecenia ekspozycji plakatów, Klient oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej do znaków towarowych i logotypów, potrzebne do zamieszczenia plakatów oraz że treść i forma plakatu nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku dochodzenia od WAREXPO sp. z o.o. naprawienia szkody lub innych roszczeń przez osobę trzecią, Klient zobowiązuje się do wstąpienia w sprawę w miejsce WAREXPO sp. z o.o. i zobowiązuje się zwrócić WAREXPO sp. z o.o. wszelkie koszty poniesione przez WAREXPO sp. z o.o. związane z zaistniałą sytuacją.
14. Klient wyraża bezwarunkową zgodę na rozpowszechnianie i wykorzystywanie przez WAREXPO sp. z o.o. dostarczonych przez niego materiałów w ramach kampanii reklamowych i promocyjnych na terenie całego świata, w środkach masowego przekazu, niezależnie od formy, zakresu i czasu trwania poszczególnych kampanii, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie technikami poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, w tym wprowadzenie do pamięci komputera;
 - b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich środkach przekazu, włącznie z zagraniczną prenumeratą czasopism, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) dowolnych modyfikacji zdjęć przy zachowaniu ich proporcji i artystycznego przekazu;
 - d) wprowadzanie do sieci Internet we wszelkich znanych obecnie formach;
 - e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne ich udostępnianie.
15. Pola eksploatacji określone w pkt 16 powyżej będą interpretowane z uwzględnieniem charakteru prowadzonej przez WAREXPO sp. z o.o. działalności gospodarczej.