



## Warunki techniczne wykonania usługi plakatowania:

1. Niniejsze warunki techniczne obowiązują od 1 czerwca 2019 roku.
2. Plakaty powinny być dostarczone przez Klienta do Zakładu Realizacji Usług WAREXPO z o.o. przy ul. Lirowej 42, 02-387 w Warszawie na co najmniej cztery dni robocze przed planowanym początkiem ekspozycji w Warszawie oraz na co najmniej dziesięć dni roboczych w przypadku ekspozycji w innych miastach na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wraz z plakatami Klient winien dostarczyć informację dotyczącą układu plakatów na nośniku.
3. W przypadku, gdy WAREXPO sp. z o.o. drukuje plakaty na zlecenie Klienta, Klient dostarcza projekt graficzny zgodny ze specyfikacją przygotowania materiałów nie później niż na pięć dni roboczych przed planowaną ekspozycją.
4. Wyklejania plakatów w miejscach wskazanych w umowie lub zleceniu dokonuje WAREXPO sp. z o.o. w ciągu dwóch dni roboczych od umówionej daty rozpoczęcia ekspozycji plakatów. Demontażu plakatów również dokonuje WAREXPO, w ostatnim dniu ich ekspozycji.
5. Zlecenie ekspozycji plakatów realizowane jest na podstawie druku zlecenia oraz informacji dotyczącej układu plakatów na słupie, które są załącznikami do umowy z Klientem oraz po złożeniu odpowiednich dokumentów rejestrowych (ew. pełnomocnictw) Zleceniodawcy lub na podstawie umowy zawieranej w formie pisemnej.
6. W przypadku realizacji umów długoterminowych poszczególne ekspozycje wyklejane są również na podstawie zleceń powołujących się na umowę.
7. W przypadku, gdy treść zleconych do wyklejenia plakatów będzie niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, bądź też z innych przyczyn nie będzie możliwe wyklejenie plakatów danej treści WAREXPO sp. z o.o. może odmówić wyklejenia takich plakatów.
8. Formaty eksponowanych plakatów na nośnikach WAREXPO sp. z o.o. muszą być zgodne z informacjami zawartymi w oficjalnym cenniku WAREXPO sp. z o.o.
9. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za zaklejenie, uszkodzenie bądź zniszczenie plakatów przez osoby trzecie.
10. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za jakość wyklejonych plakatów na słupach Traffic, których gramatura papieru blueback jest niższa od 115 g/m<sup>2</sup> oraz wyższa od 140 g/m<sup>2</sup> oraz plakatów umieszczanych na słupach podświetlanych, których gramatura papieru citylight jest inna niż 170 g/m<sup>2</sup>.
11. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie plakatów wynikające z niekorzystnych warunków pogodowych.
12. Zgłoszenia reklamacyjne winny być zgłaszane na piśmie najpóźniej do trzeciego dnia ekspozycji. Rozpatrzenie reklamacji wymaga uprzedniej wizji lokalnej przedstawicieli WAREXPO sp. z o.o. oraz Klienta, z której sporządzony musi zostać protokół oraz dokumentacja zdjęciowa, które to dokumenty stanowią podstawę do rozpatrzenia reklamacji.



- 13.** Dokonując zlecenia ekspozycji plakatów, Klient oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej do znaków towarowych i logotypów potrzebnych do zamieszczenia plakatów oraz, że treść i forma plakatu nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku dochodzenia od WAREXPO z o.o. naprawienia szkody lub innych roszczeń przez osobę trzecią, Klient zobowiązuje się do wstąpienia w sprawę w miejsce WAREXPO sp. z o.o. i zobowiązuje się zwrócić WAREXPO sp. z o.o. wszelkie koszty poniesione przez WAREXPO sp. z o.o. związane z zaistniałą sytuacją.
- 14.** Klient wyraża bezwarunkową zgodę na rozpowszechnianie i wykorzystywanie przez WAREXPO z o.o. dostarczonych przez niego materiałów w ramach kampanii reklamowych i promocyjnych na terenie całego świata, w środkach masowego przekazu, niezależnie od formy, zakresu i czasu trwania poszczególnych kampanii, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalenie i zwielokrotnienie technikami poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, w tym wprowadzenie do pamięci komputera;
  - wprowadzenie do obrotu we wszelkich środkach przekazu, włącznie z zagraniczną prenumeratą czasopism, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - dowolnych modyfikacji zdjęć przy zachowaniu ich proporcji i artystycznego przekazu;
  - wprowadzanie do internetu we wszelkich znanych obecnie formach;
  - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne ich udostępnianie.
- 15.** Pola eksploatacji określone powyżej będą interpretowane z uwzględnieniem charakteru prowadzonej przez WAREXPO sp. z o.o. działalności gospodarczej.