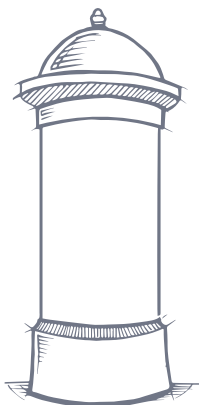


SŁUPY KLEJONE **TRAFFIC**



Format plakatów: CLP 140 × 204 cm

Papier: CLP – blueback 115–120 g/m²

Szczegóły:

- Pliki w dowolnym powszechnie stosowanym formacie graficznym (preferowane formaty to TIFF, EPS, PDF) w przestrzeni kolorystycznej CMYK bez profilu kolorystycznego.
- Bitmapy do druku cyfrowego powinny być spłaszczone.
- Dla druku cyfrowego kolory Pantone przekształcone na kolory CMYK.
- Logo lub rysunki w postaci wektorowej.
- Tekst zamieniony na krzywe.
- Pliki w skali 1:1 lub 1:10 oraz w odpowiedniej rozdzielczości uzależnionej od wielkości pracy (300–3000 dpi dla pliku w skali 1:10 lub 30–300 dpi dla pliku w skali 1:1). Druki o dużych rozmiarach (billboardy, banery) wymagają mniejszej rozdzielczości (30–70 dpi na wydruku), prace o mniejszych rozmiarach, oglądane z bliska, wymagają większych rozdzielczości (nawet 300 dpi).
- Przewidziane spady w kolorze pracy nie mniej niż 1 cm na wydruku z każdej strony (2 cm dla druku dwustronnego).
- Skład koloru czarnego C60/M60/Y60/K100 dla druku cyfrowego, dla druku offsetowego C60/M0/Y0/K100.
- Plik nie może zawierać masek, kanałów alfa ani żadnych nadruków „overprint”.
- Pliki do wycinania krzywoliniowego w formie wykrojnika (krzywa) w formatach PDF, EPS, AI, CDR.

Dla kontroli zgodności kolorów niezbędne jest dostarczenie odbitki próbnej z pliku – proof (proof cyfrowy, Matchprint, Cromalin). Prosimy o dołączenie poglądowego pliku PDF lub JPG pracy w celu weryfikacji zawartości plików. Ponadto prosimy o zwrócenie uwagi na rozmieszczenie istotnych elementów projektu (logo, tekst) i zachowanie „bezpiecznych” odległości tych elementów od krawędzi wydruku pracy: min. 5 cm dla citylightów i podobnych prac a 20–50 cm dla billboardów (w zależności od wielkości billboardu).

Nazewnictwo nadsyłanych plików:

- Nazwy plików nie mogą zawierać znaków i spacji. W nazwie pliku powinna być zawarta informacja: <firma, instytucja>_<nazwa kampanii>_<data końca emisji kampanii>.jpeg