KATALOG REKLAM NIEPOŻĄDANYCH WAREXPO SP. Z O.O.

§ 1. Na wiatach ogłoszeniowo – reklamowych oraz ekranach LCD w Tramwajach Warszawskich sp. z o.o. Warexpo jest uprawnione do odmowy umieszczenia reklam, które:

1) są przesycone erotyzmem lub zawierają elementy o treści pornograficznej,
2) nakłaniają do nienawiści czy przemocy w stosunku do jakiejkolwiek organizacji, osoby lub grupy osób,
3) zawierają treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć, preferencje seksualne czy narodowość,
4) deprecjonują publiczny transport zbiorowy,
5) deprecjonują m.st. Warszawa lub jego organy,
6) celowo wprowadzają odbiorcę w błąd,
7) promują produkty alkoholowe, tym piwo lub promują marki producentów alkoholu za pośrednictwem produktów bezalkoholowych np. piwa bezalkoholowego,
8) zawierają treści lub wizualizacje przedstawiające przedmiotowe traktowanie człowieka lub uwłaczają jego godności (np. reklamy przedstawiające sceny przemocy).
9) naruszają zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje,
10) propagują postawy kwestionujące prawa zwierząt, sugerując niehumanitarne traktowanie zwierząt (z wyjątkiem potrzeb kampanii społecznych),
11) zachęcają do korzystania z rzeczy i przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla użytkownika lub jego otoczenia,
12) zachęcają do negatywnych zachowań lub postaw, zagrażających bezpieczeństwu,
13) zachęcają do używania produktów tytoniowych, substancji zawierających nikotynę lub produktów imitujących wyroby tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu,
14) zachęcają do uczestnictwa lub organizowania gier hazardowych,
15) zachęcają do używania substancji psychoaktywnych, w tym dopalaczy oraz marihuany leczniczej,
16) dotyczą używania lub reklamy broni i amunicji, materiałów wybuchowych, w tym fajerwerków,
17) związane są ze sprzedażą leków wydawanych na receptę,
18) są sprzeczne z przepisami prawa,
19) są sprzeczne z Kodeksem Etyki Reklamy,
20) wykorzystują inną formę przekazu niż przekaz graficzny (w tym przekaz głosowy lub sensoryczny, chyba że ZTM uprzednio wyrazi wprost zgodę na zastosowanie innej formy przekazu).

§ 2. Na Nośnikach innych niż wskazane w § 1 powyżej Warexpo jest uprawnione do odmowy umieszczenia reklam, które:

1) są przesycone erotyzmem lub zawierają elementy o treści pornograficznej,
2) nakłaniają do nienawiści czy przemocy w stosunku do jakiejkolwiek organizacji, osoby lub grupy osób,

3) zawierają treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć, preferencje seksualne czy narodowość,
4) deprecjonują m.st. Warszawa lub jego organy,
5) celowo wprowadzają odbiorcę w błąd,
6) promują produkty alkoholowe, z wyjątkiem piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem spełnienia warunków wskazanych w Ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi;
7) zawierają treści lub wizualizacje przedstawiające przedmiotowe traktowanie człowieka lub uwłaczają jego godności (np. reklamy przedstawiające sceny przemocy).
8) naruszają zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje,
9) propagują postawy kwestionujące prawa zwierząt, sugerując niehumanitarne traktowanie zwierząt (z wyjątkiem potrzeb kampanii społecznych),
10) zachęcają do korzystania z rzeczy i przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla użytkownika lub jego otoczenia,
11) zachęcają do negatywnych zachowań lub postaw, zagrażających bezpieczeństwu,
12) zachęcają do używania produktów tytoniowych, substancji zawierających nikotynę lub produktów imitujących wyroby tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu,
13) zachęcają do uczestnictwa lub organizowania gier hazardowych,
14) zachęcają do używania substancji psychoaktywnych, w tym dopalaczy oraz marihuany leczniczej,
15) dotyczą używania lub reklamy broni i amunicji, materiałów wybuchowych, w tym fajerwerków,
16) związane są ze sprzedażą leków wydawanych na receptę,
17) są sprzeczne z przepisami prawa,
18) są sprzeczne z Kodeksem Etyki Reklamy.