OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG PROWADZENIA KAMPANII REKLAMOWYCH REALIZOWANYCH PRZEZ WAREXPO SP. Z O.O.

§ 1. Niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług (OWSU) prowadzenia Kampanii Reklamowych określają wzajemne świadczenia Warexpo sp. z o.o. (dalej zwany „Warexpo") i Klienta (dalej zwanym „Klientem") w związku z realizacją kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych oferowanych przez Warexpo zlokalizowanych na obszarze aglomeracji warszawskiej.

§ 2. Niniejsze Warunki Ogólne Świadczenia Usług oraz umowa zlecenia podpisana przez Warexpo i Klienta („Umowa" lub „Zlecenie" – dalej łącznie „Zlecenie"), stanowią integralną całość.

§ 3. W przypadku zaistnienia rozbieżności pomiędzy Ogólnymi Warunkami Świadczenia Usług i Zlecenia pierwszeństwo mają zapisy Zlecenia.

§ 4. Definicje

1. „Warexpo" – Warexpo spółka z ograniczona odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Obożna 1A, 00-340 Warszawa, NIP 525-000-98-55, REON: 01319437900000, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000050531, o kapitale zakładowym w wysokości 1.230.050,00 zł;
2. „Klient" – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która składa zamówienie przeprowadzenia Kampanii reklamowej na nośnikach reklamowych;
3. „Layout Reklamy" – projekt graficzny reklamy, z reguły w formie elektronicznej pozwalający na identyfikację reklamy oraz ocena zgodności z obowiązującymi przepisami lub zapisami zlecenia;
4. „Lokalizacja nośnika reklamowego" – w zależności od typu nośnika reklamy dane adresowe nośnika reklamowego lub jakiekolwiek inne dane, pozwalające na ustalenie miejsca umieszczenia w przestrzeni nośnika reklamowego;
5. „Materiały do druku" – wersja elektroniczna materiału reklamowego, przystosowana do procesu druku, według specyfikacji danego nośnika, zamieszczonej na stronie internetowej www.warexpo.pl;
6. „Materiały reklamowe" – dla nośników digitalowych pliki elektroniczne materiału reklamowego zgodne ze specyfikacją, dla pozostałych nośników reklamowych wydrukowane plakaty, winyle, siatki, folie i inne materiały fizyczny do zamieszczenia na nośnikach reklamowych;

7. „Nośnik reklamowy” – powierzchnia ekspozycyjna, na której Warexpo eksponuje materiały reklamowe Klienta;
8. „Nośnik Digitalowy” – cyfrowa powierzchnia reklamowa (ekran digitalowy);
9. „Osoba kontaktowa” – osoba wyznaczona przez Klienta i wskazana przez Warexpo jako osoba upoważniona do kontaktu w imieniu Klienta oraz Warexpo w ramach bieżącej współpracy stron;
10. „Osoba składająca zlecenie” – osoba wskazana w Krajowym Rejestrze Sądowym, w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innym rejestrze jako osoba umocowana do składania oświadczeń woli w imieniu i na rzecz Klienta lub osoba działająca na podstawie należytego umocowania otrzymanego od Klienta. Osobą składającą zlecenie może być również osoba kontaktowa, o ile zostanie tak wskazane w umocowaniu;
11. „Dzień roboczy” – dni powszednie, tj. dni tygodnia: od poniedziałku do piątku – z wyłączeniem świąt i innych dni ustawowo wolnych od pracy, wypadających w dni powszednie;
12. „Siła wyższa” – zdarzenie zewnętrzne, nagłe, nieprzewidywalne i niezależne od woli Stron, uniemożliwiające wykonanie umowy w całości lub w części, na stałe lub na pewien czas, któremu nie można zapobiec ani przeciwdziałać przy zachowaniu należytej staranności Stron. Przejawami siły wyższej są: działania sił natury takie jak powódź, huragan, trzęsienie ziemi, sztorm, śnieżyca, burza etc., działania o charakterze wojennym, militarnym, terrorystycznym, zakłócającym porządek publiczny, jak również działania będące skutkiem wprowadzenia stanu nadzwyczajnego, katastrofy budowlanej, wypadku komunikacyjnego etc. Strony uznają działania organów administracji publicznej w ramach ochrony ludności lub obrony cywilnej za okoliczność siły wyższej. Skutki tych działań nie mogą stanowić podstawy do rozwiązania Umowy ani dochodzenia roszczeń odszkodowawczych od Warexpo;
13. „Zamówienie” – złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie oświadczenie woli zawarcia umowy przez Klienta zgodne z obowiązującym w Warexpo wzorem;
14. „Ekspozycja” – zaakceptowane przez Klienta materiały reklamowe umieszone na nośnikach Warexpo zgodnie ze złożonym Zleceniem.

§ 5. Zawarcie umowy

1. Realizacja kampanii reklamowej dokonywana jest na podstawie Zlecenia, zgodnie z zasadami określonymi Ogólnymi Warunkami Świadczenia Usług oraz w oparciu o obowiązujące przepisy prawa.
2. Klient drogą mailową (na udostępnione adresy poczty elektronicznej), telefonicznie lub za pomocą innych udostępnionych przez Warexpo kanałów składa Warexpo zapytanie ofertowe, w odpowiedzi na które Warexpo prześle na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej propozycję warunków realizacji Kampanii reklamowej.
3. Ustalone przez Strony ostateczne warunki realizacji Kampanii reklamowej zostaną przez Strony potwierdzone w Zleceniu.
4. Warunkiem przyjęcia Zlecenia przez Warexpo jest jego podpisanie przez osobę uprawnioną do działania w imieniu Klienta zgodnie z zasadami reprezentacji lub umocowana do tej czynności stosownym pełnomocnictwem, którego kopia stanowi załącznik do Zlecenia.
5. Warexpo dopuszcza możliwość zawarcia z Klientem umowy ramowej, wprowadzającej możliwość składania przez danego Klienta jednostkowych Zleceń za pomocą poczty elektronicznej.

§ 6. Prawa i obowiązki Stron w zakresie udostępnienia słupów lub wiat ogłoszeniowo-reklamowych

1. Umieszczanie i demontaż plakatów na słupach lub wiatach ogłoszeniowo-reklamowych będzie wykonywane wyłącznie przez Warexpo. Umieszczenie plakatów na słupach lub wiatach nastąpi w ciągu dwóch dni roboczych od dnia umówionej daty ekspozycji. W wypadku, gdy umówiony termin rozpoczęcia ekspozycji wypadnie w dzień ustawowo wolny od pracy, umieszczenie plakatów nastąpi w pierwszym dniu roboczym przypadającym po dniu wolnym od pracy.
2. W przypadku, jeżeli Klient zleci Warexpo umieszczenie plakatów, których treść będzie niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, Warexpo może odmówić umieszczenia takich plakatów lub dokonać demontażu takich plakatów, gdy istnienie powyższych okoliczności zostanie stwierdzone w trakcie ekspozycji plakatów.
3. Klient nie może podnajmować bez zgody Warexpo powierzchni ekspozycyjnej na słupach i wiatach ogłoszeniowo-reklamowych. W przypadku powzięcia przez Warexpo wiadomości o podnajęciu powierzchni ekspozycyjnej przez Klienta Warexpo może wypowiedzieć (rozwiązać) umowę ze skutkiem natychmiastowym, zachowując prawo do wynagrodzenia za cały okres najmu.
4. Klient zobowiązuje się dostarczyć Warexpo materiały reklamowe zgodne ze specyfikacją techniczną dla danego nośnika umieszczoną na stronie internetowej www.warexpo.pl najpóźniej na 4 dni robocze przed początkiem planowanej ekspozycji.
5. Jednocześnie Klient przyjmuje do wiadomości, że niezależnie od zniszczeń lub uszkodzeń wyrządzonych działaniem osób trzecich lub siły wyższej, eksponowane plakaty się zużywają, wskutek czego może powstać konieczność ich wymiany. Klient dostarczy odpowiednią liczbę plakatów powiększoną o 10% (dziesięcioprocentową) nadwyżkę, z której w ramach wykonywanych Usług Warexpo dokonywało będzie ewentualnych wymian plakatów.
6. Na życzenie Klienta Warexpo zobowiązuje się do sporządzenia dokumentacji fotograficznej z przeprowadzonej ekspozycji obejmującej wszystkie lub wybrane nośniki, na których eksponowane są materiały reklamowe zgodnie z postanowieniami Umowy. Sporządzona odpowiednia dokumentacja fotograficzna zostanie dostarczona Klientowi niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 7 dni od dnia przekazania Warexpo wniosku Klienta.

§ 7. Warunki techniczne wykonania usługi plakatowania:

1. Plakaty powinny być dostarczone przez Klienta do miejsca wskazanego przez Warexpo w Warszawie na co najmniej 4 dni robocze przed planowanym początkiem ekspozycji w Warszawie. Wraz z plakatami Klient winien dostarczyć informację nt. układu plakatów na nośniku.
2. W przypadku gdy Warexpo drukuje plakaty na zlecenie Klienta, Klient dostarczy projekt graficzny zgodny ze specyfikacją przygotowania materiałów dostępnych na stronie internetowej www.warexpo.pl nie później niż na 5 dni roboczych przed planowaną ekspozycją.
3. Niedotrzymanie przez Klienta terminu albo sposobu dostarczenia materiałów reklamowych lub projektów graficznych może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu Ekspozycji i tym samym skrócenie czasu jej trwania z zachowaniem przez Warexpo prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zleceniu.
4. Zlecenie ekspozycji plakatów realizowane jest na podstawie zawartego zlecenia oraz informacji nt.

układu plakatów na słupie lub na podstawie umowy zawieranej w formie pisemnej lub elektronicznej.

5. W przypadku realizacji umów długoterminowych poszczególne ekspozycje wyklejane są również na podstawie zleceń powołujących się na umowę.
6. Formaty eksponowanych plakatów na nośnikach Warexpo muszą być zgodne z wytycznymi zawartymi w specyfikacji technicznej dostępnej na stronie internetowej www.warexpo.pl.
7. Warexpo nie ponosi odpowiedzialności za zaklejenie, uszkodzenie bądź zniszczenie plakatów przez siłę wyższą lub osoby trzecie.
8. Zmiany ekspozycji plakatów na słupach i wiatach, dokonywane będą w terminach ustalanych każdorazowo z Warexpo. Jedna zmiana ekspozycji na słupie w przypadku kampanii trwającej min. miesiąc odbywać się będzie w ramach czynszu najmu w każdym miesiącu trwania kampanii. Każda kolejna zmiana ekspozycji na słupie będzie dodatkowo płatna w kwocie netto 120,00 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych). Każda zmiana ekspozycji na wiacie jest dodatkowo płatna w kwocie netto 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
9. W przypadku gdy plakaty sa dostarczane bezpospośrednio przez Klienta, Warexpo nie ponosi odpowiedzialności za jakość wyklejonych plakatów, zachowując prawo do odmowy wyklejenia lub ich montażu na nośnikach Warexpo, z zachowaniem pełenego prawa do wynagrodzenia.
10. Warexpo nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie plakatów, a także za przesunięcie terminu rozpoczęcia lub wykonywania już rozpoczetego plakatowania wynikające z niekorzystnych warunków pogodowych.
11. Dokonując zlecenia ekspozycji plakatów, Klient oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej do znaków towarowych i logotypów, potrzebne do zamieszczenia plakatów oraz że treść i forma plakatu nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku dochodzenia od Warexpo naprawienia szkody lub innych roszczeń przez osobę trzecią Klient zobowiązuje się do wstąpienia w sprawę w miejsce Warexpo i zobowiązuje się zwrócić Warexpo wszelkie koszty poniesione przez Warexpo związane z zaistniałą sytuacją.
12. Klient wyraża bezwarunkową zgodę na rozpowszechnianie i wykorzystywanie przez Warexpo dostarczonych przez niego materiałów w ramach kampanii reklamowych i promocyjnych, w środkach masowego przekazu, niezależnie od formy, zakresu i czasu trwania poszczególnych kampanii, na następujących polach eksploatacji:
    1) utrwalenie i zwielokrotnienie technikami poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, w tym wprowadzenie do pamięci komputera;
    2) wprowadzenie do obrotu we wszelkich środkach przekazu, włącznie z zagraniczną prenumeratą czasopism, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    3) dowolnych modyfikacji zdjęć przy zachowaniu ich proporcji i artystycznego przekazu;
    4) wprowadzanie do sieci Internet we wszelkich znanych obecnie formach;
    5) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne ich udostępnianie.
13. Pola eksploatacji określone powyżej będą interpretowane z uwzględnieniem charakteru prowadzonej przez Warexpo działalności gospodarczej.

§ 8. Prawa i obowiązki stron w zakresie udostępnienia czasu emisyjnego na ekranach LCD w Tramwajach Warszawskich sp. z o.o.

1. Emisja spotów reklamowych na ekranach LCD realizowana będzie przez Tramwaje Warszawskie sp. z o. o. za pośrednictwem Warexpo.
2. Spoty reklamowe na ekranach LCD są emitowane w formacie planszy jpg.
3. Warexpo publikuje na nośnikach LCD materiały reklamowe po ich zaakceptowaniu.
4. W przypadku, jeżeli Klient zleci Warexpo emisję spotów, których treść będzie niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, Warexpo może odmówić emisji takich spotów lub zaprzestać dalszej emisji takich spotów, gdy istnienie powyższych okoliczności zostanie stwierdzone w okresie emisji spotów.
5. Klient zobowiązuje się dostarczyć Warexpo drogą e-mailową spot reklamowy zgodny ze specyfikacją najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym startem emisji.
6. Niedotrzymanie przez Klienta terminu albo sposobu dostarczenia spotów reklamowych może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu emisji i tym samym skrócenie czasu jej trwania z zachowaniem przez Warexpo prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zleceniu.
7. Spoty reklamowe będą emitowane na udostępnionych przez Tramwaje Warszawskie ekranach LCD zamontowanych w wagonach tramwajowych wykorzystywanych do transportu publicznego na terenie m.st. Warszawy – zgodnie z rozkładem jazdy obowiązującym w czasie trwania umowy.
8. Warexpo nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w odtwarzaniu materiału emisyjnego na monitorach LCD wynikające z siły wyższej np. awarii monitorów LCD, awarii zasilania elektrycznego czy działania osób trzecich. W przypadku takich zdarzeń Klient nie ma prawa do roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
9. Warexpo ma prawo do odmowy emisji materiału reklamowego na monitorach LCD, jeżeli jest on w złej jakości technicznej. W przypadku odmowy emisji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Klient nie ma prawa do roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
10. Z uwagi na okoliczność wskazaną w ust. 1 powyżej i wynikającą z niej zasadę, że materiał reklamowy musi uzyskać akceptację Dyrektora Biura Marketingu i Komunikacji Społecznej lub osoby upoważnionej ze strony Tramwaje Warszawskie Sp. z o.o. w Warszawie, Klient przyjmuje do wiadomości, że ostateczna decyzja zarówno o emisji, jak i odmowie emisji spotów na ekranach LCD z jakiegokolwiek powodu należy do spółki pod firmą Tramwaje Warszawskie sp. z o.o. w Warszawie, która może odmówić emisji spotów, pomimo dopuszczenia ich do emisji przez Warexpo. W wypadku odmowy emisji spotów przez Tramwaje Warszawskie Sp. z o.o. Klientowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Warexpo z tego tytułu.
11. Wymiany spotów reklamowych przeznaczonych do emisji na ekranach LCD, dokonywane będą w terminach ustalanych każdorazowo z Warexpo. Jednokrotna wymiana spotów w miesiącu odbywać się będzie w ramach wynagrodzenia za udostępnienie czasu emisyjnego. Każda kolejna wymiana, będzie dodatkowo płatna w kwocie netto 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych)

§ 9. Prawa i obowiązki stron w zakresie udostępnienia czasu emisyjnego w Metro – LED Space

1. Publikacja materiałów w Metro – LED Space będzie wykonywana wyłącznie przez Warexpo, a publikowane materiały nie mogą mieć charakteru komercyjnego..
2. Warexpo publikuje na nośnikach Metro-LED materiały reklamowe po ich zaakceptowaniu.
3. W przypadku, jeżeli Klient zleci Warexpo publikację materiałów, których treść będzie miała charakter

komercyjny, będzie niezgodna z prawem bądź dobrymi obyczajami, Warexpo może odmówić publikacji takich materiałów lub zaprzestać dalszej ich publikacji, gdy istnienie powyższych okoliczności zostanie stwierdzone w trakcie publikacji materiałów.

4. Strony postanawiają, iż Klient nie może podnajmować bez zgody Warexpo powierzchni ekspozycyjnej w Metro – LED Space. W przypadku powzięcia przez Warexpo wiadomości o podnajęciu powierzchni ekspozycyjnej przez Klienta, Warexpo może wypowiedzieć (rozwiązać) umowę ze skutkiem natychmiastowym, zachowując prawo do czynszu za cały okres najmu.
5. Klient zobowiązuje się dostarczyć Warexpo drogą e-mailową materiał zgodny ze specyfikacją najpóźniej na 2 dni robocze przed planowaną publikacją.
6. Niedotrzymanie przez Klienta terminu albo sposobu dostarczenia materiałów reklamowych lub może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu Ekspozycji i tym samym skrócenie czasu jej trwania z zachowaniem przez Warexpo prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zleceniu.
7. Klient przyjmuje do wiadomości, że publikacja materiałów w Metro – LED Space może nie zachować ciągłości, i wyraża zgodę na dokonywanie przez Warexpo, jednostki m.st. Warszawy lub inne uprawnione osoby, przerw w publikacji materiałów. Jednocześnie, w wypadku zaistnienia przerwy w publikacji materiałów dłuższej niż 12 godzin Warexpo zobowiązuje się zrekompensować ten czas:
   1) publikując materiały w Metro – LED Space w okresie bezpośrednio przypadającym po okresie ustalonym w niniejszej Umowie,
   2) lub publikując materiały w Metro – LED Space w innym okresie wskazanym przez Klienta,
   3) lub publikując materiały w Metro – LED Space w okresie ustalonym w Umowie, ale z odpowiednio większą częstotliwością publikacji.
8. W wypadku braku zgody Klienta na rekompensatę czasu emisyjnego w sposób wskazany powyżej Strony zawrą aneks do Umowy, w którym odpowiednio zmniejszony zostanie czynsz najmu za udostępnienie czasu emisyjnego.
9. Warexpo nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w publikacji materiałów w Metro – LED Space wynikające z siły wyższej, np. awarii ekranów multimedialnych, awarii zasilania elektrycznego czy działania osób trzecich. W przypadku takich zdarzeń Klient nie ma prawa do roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
10. Warexpo ma prawo do odmowy publikacji materiału w Metro – LED Space, jeżeli jest on złej jakości technicznej. W przypadku odmowy emisji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Klient nie ma prawa do roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
11. Wymiany materiałów publikowanych w Metro – LED Space dokonywane będą w terminach ustalanych każdorazowo z Warexpo. Jedna wymiana materiałów w miesiącu odbywać się będzie w ramach czynszu za udostępnienie czasu emisyjnego. Każda kolejna wymiana będzie dodatkowo płatna w kwocie 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) netto.

§ 10. Prawa i obowiązki stron w zakresie udostępnienia czasu emisyjnego na nośnikach Smart Citylight

1. Publikacja materiałów na nośnikach Smart Citylight będzie wykonywana wyłącznie przez Warexpo.
2. Warexpo publikuje na nośnikach Smart Citylight materiały reklamowe po ich zaakceptowaniu.
3. Spoty reklamowe są emitowane w formacie planszy jpg.

4. Strony postanawiają, iż Klient nie może podnajmować bez zgody Warexpo powierzchni ekspozycyjnej na nośnikach Smart Citylight. W przypadku powzięcia przez Warexpo wiadomości o podnajęciu powierzchni ekspozycyjnej przez Klienta,= Warexpo może wypowiedzieć (rozwiązać) umowę ze skutkiem natychmiastowym, zachowując prawo do czynszu za cały okres najmu.
5. Klient zobowiązuje się dostarczyć Warexpo drogą e-mailową materiał zgodny ze specyfikacją najpóźniej na 2 dni robocze przed planowaną publikacją.
6. Niedotrzymanie przez Klienta terminu albo sposobu dostarczenia materiałów reklamowych może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu Ekspozycji i tym samym skrócenie czasu jej trwania z zachowaniem przez Warexpo prawa do pełnego wynagrodzenia określonego w Zleceniu.
7. Warexpo nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w publikacji materiałów na nośnikach Smart Citylight wynikające z siły wyższej, np. awarii ekranów multimedialnych, awarii zasilania elektrycznego czy działania osób trzecich. W przypadku takich zdarzeń Klient nie ma prawa do roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
8. Warexpo ma prawo do odmowy publikacji materiału na nośnikach Smart Citylight, jeżeli jest on w złej jakości technicznej. W przypadku odmowy emisji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Klient nie ma prawa do roszczeń odszkodowawczych z tego tytułu.
9. Wymiany materiałów publikowanych na nośnikach Smart Citylight dokonywane będą w terminach ustalanych każdorazowo z Warexpo. Jedna wymiana materiałów w miesiącu odbywać się będzie w ramach czynszu za udostępnienie powierzchni ekspozycyjnej lub czasu emisyjnego. Każda kolejna wymiana, będzie dodatkowo płatna w kwocie 150 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) netto.

§11. Warexpo zastrzega sobie prawo do dokonywania oceny przedstawionych przez Klienta Layoutu Reklamy w zakresie jego zgodności z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami. W przypadku zakwestionowania przez Warexpo treści Reklamy Klient dokona jej zmiany tak, aby jej treść nie budziła wątpliwości.

§ 12. Na wiatach ogłoszeniowo-reklamowych oraz ekranach LCD w Tramwajach Warszawskich sp. z o.o. Warexpo jest uprawnione do odmowy umieszczenia reklam, które:

1) są przesycone erotyzmem lub zawierają elementy o treści pornograficznej,
2) nakłaniają do nienawiści czy przemocy w stosunku do jakiejkolwiek organizacji, osoby lub grupy osób,
3) zawierają treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć, preferencje seksualne czy narodowość,
4) deprecjonują publiczny transport zbiorowy,
5) deprecjonują m.st. Warszawa lub jego organy,
6) celowo wprowadzają odbiorcę w błąd,
7) promują produkty alkoholowe, tym piwo lub promują marki producentów alkoholu za pośrednictwem produktów bezalkoholowych np. piwa bezalkoholowego,
8) zawierają treści lub wizualizacje przedstawiające przedmiotowe traktowanie człowieka lub uwłaczają jego godności (np. reklamy przedstawiające sceny przemocy).
9) naruszają zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje,
10) propagują postawy kwestionujące prawa zwierząt, sugerując niehumanitarne traktowanie zwierząt

(z wyjątkiem potrzeb kampanii społecznych),

11) zachęcają do korzystania z rzeczy i przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla użytkownika lub jego otoczenia,
12) zachęcają do negatywnych zachowań lub postaw, zagrażających bezpieczeństwu,
13) zachęcają do używania produktów tytoniowych, substancji zawierających nikotynę lub produktów imitujących wyroby tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu,
14) zachęcają do uczestnictwa lub organizowania gier hazardowych,
15) zachęcają do używania substancji psychoaktywnych, w tym dopalaczy oraz marihuany leczniczej,
16) dotyczą używania lub reklamy broni i amunicji, materiałów wybuchowych, w tym fajerwerków,
17) związane są ze sprzedażą leków wydawanych na receptę,
18) są sprzeczne z przepisami prawa,
19) są sprzeczne z Kodeksem Etyki Reklamy,
20) wykorzystują inną formę przekazu niż przekaz graficzny (w tym przekaz głosowy lub sensoryczny, chyba że ZTM uprzednio wyrazi wprost zgodę na zastosowanie innej formy przekazu).

§ 13. Na Nośnikach innych niż wskazane w § 12 powyżej Warexpo jest uprawnione do odmowy umieszczenia reklam, które:

1) są przesycone erotyzmem lub zawierają elementy o treści pornograficznej,
2) nakłaniają do nienawiści czy przemocy w stosunku do jakiejkolwiek organizacji, osoby lub grupy osób,
3) zawierają treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę, przekonania religijne, płeć, preferencje seksualne czy narodowość,
4) deprecjonują m.st. Warszawa lub jego organy,
5) celowo wprowadzają odbiorcę w błąd,
6) promują produkty alkoholowe, z wyjątkiem piwa, którego reklama i promocja jest dozwolona, pod warunkiem spełnienia warunków wskazanych w Ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
7) zawierają treści lub wizualizacje przedstawiające przedmiotowe traktowanie człowieka lub uwłaczają jego godności (np. reklamy przedstawiające sceny przemocy),
8) naruszają zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje,
9) propagują postawy kwestionujące prawa zwierząt, sugerując niehumanitarne traktowanie zwierząt (z wyjątkiem potrzeb kampanii społecznych),
10) zachęcają do korzystania z rzeczy i przedmiotów mogących stwarzać zagrożenie dla użytkownika lub jego otoczenia,
11) zachęcają do negatywnych zachowań lub postaw, zagrażających bezpieczeństwu,
12) zachęcają do używania produktów tytoniowych, substancji zawierających nikotynę lub produktów imitujących wyroby tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu,
13) zachęcają do uczestnictwa lub organizowania gier hazardowych,
14) zachęcają do używania substancji psychoaktywnych, w tym dopalaczy oraz marihuany leczniczej,
15) dotyczą używania lub reklamy broni i amunicji, materiałów wybuchowych, w tym fajerwerków,
16) związane są ze sprzedażą leków wydawanych na receptę,
17) są sprzeczne z przepisami prawa,

18) są sprzeczne z Kodeksem Etyki Reklamy.

§ 14. Szczególne wypadki odmowy publikacji

1. Warexpo zastrzega sobie prawo odmowy publikacji plakatów, spotów lub materiałów, których treść w ocenie Warexpo narażać może Warexpo lub podmioty z nim powiązane na szkody wizerunkowe, szkody majątkowe lub naruszać ich inne uzasadnione interesy lub dobra chronione prawem. Ponadto odmowa może dotyczyć publikacji plakatów, spotów lub materiałów, których treść uzasadniać będzie obawę narażenia nośników Warexpo na uszkodzenie przez osoby trzecie z uwagi na nastroje społeczne, w szczególności spowodowane przyjęciem przez Klienta lub jego Klienta niepopularnej społecznie postawy, zaangażowaniem się Klienta lub jego Klienta w niepochwalane przez opinię publiczną akcje lub przedsięwzięcia.
2. W wypadku wskazanym w ust. 1 powyżej Warexpo niezwłocznie poinformuje Klienta o odmowie publikacji plakatów, spotów lub materiałów, wskazując jednocześnie możliwość przekazania innych plakatów, spotów lub materiałów w miejsce niedopuszczonych. W wypadku braku zainteresowania Klienta przekazaniem do publikacji innych plakatów, spotów lub materiałów w miejsce niedopuszczonych Strony wspólnie ustalą warunki zawieszenia obowiązywania umowy w całości lub w odpowiednim zakresie.
3. W wypadku nieprzekazania przez Klienta innych plakatów, spotów lub materiałów w miejsce niedopuszczonych, w wyznaczonym terminie, jak również w wypadku nieosiągnięcia porozumienia co do zawieszenia obowiązywania umowy, Warexpo będzie uprawniony do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym, zachowując prawo do czynszu najmu za okres faktycznej publikacji plakatów, spotów lub materiałów. Jednocześnie Strony zgodnie postanawiają, że w wypadku nieskorzystania przez Warexpo z prawa wypowiedzenia umowy odmowa publikacji nie wpłynie na treść umowy i na zobowiązania z niej wynikające, z zastrzeżeniem uprawnienia Klienta do żądania obniżenia czynszu najmu obejmującego publikację, której odmówiono.
4. Odmowa publikacji może nastąpić również po rozpoczęciu publikacji, co uprawnia Warexpo do natychmiastowego demontażu plakatów, spotów lub materiałów. Po demontażu plakatów, spotów lub materiałów, stosuje się postanowienia ust. 2 i 3 powyżej.

§ 15. Odpowiedzialność za wady prawne:

1. Klient zapewnia, że posiada odpowiedni tytuł do posługiwania się plakatami oraz materiałami, użytymi w nich informacjami, danymi, znakami graficznymi, zdjęciami, hasłami reklamowymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej.
2. Klient zapewnia, że plakaty i materiały wykorzystywane w ramach Umowy, wolne są od jakichkolwiek wad prawnych, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych bądź praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich.
3. Warexpo nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść wykorzystywanych w ramach umowy plakatów i materiałów, w szczególności za naruszenia dóbr osobistych lub praw autorskich i pokrewnych osób trzecich.

4. W wypadku stwierdzenia przez Warexpo lub osoby trzecie istnienia wad prawnych plakatów, lub materiałów, w szczególności wad w postaci naruszenia praw autorskich, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, Warexpo może od Umowy odstąpić i żądać od Klienta naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych Warexpo lub osobom trzecim zachowaniem Klienta, w tym żądać zaspokojenia przez Klienta roszczeń zgłaszanych Warexpo przez osoby trzecie. W wypadku odstąpienia wskutek powyżej wskazanych okoliczności Warexpo zachowuje prawo do czynszu za cały okres najmu.
5. Klient przyjmuje na siebie bezwzględną odpowiedzialność za naruszenie dóbr osobistych lub praw autorskich lub pokrewnych osób trzecich spowodowane zaistnieniem lub ujawnieniem wad prawnych wykorzystywanych w ramach umowy Zlecenia plakatów, spotów i materiałów. Klient zwalnia Warexpo z obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich i zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia wszelkich roszczeń tych osób, skierowanych do Warexpo z tytułu naruszenia dóbr osobistych lub praw autorskich lub praw pokrewnych.
6. Klient zobowiązuje się bezwzględnie zwrócić wszystkie koszty, jakie z tytułu naruszeń praw osób trzecich poniesie Warexpo, w tym koszty procesu, doradztwa prawnego, koszty zastępstwa prawnego oraz odszkodowanie w całej wysokości (zasądzone lub postanowione ugodą) – na pierwsze wezwanie.

§ 16. Odstąpienie od umowy.

1. Strony do dnia rozpoczęcia Ekspozycji mogą, na podstawie oświadczenia złożonego w formie pisemnej lub elektronicznej, odstąpić od całości lub części Zlecenia, z zastrzeżeniem postanowień poniższych.
2. W przypadku odstąpienia przez którąkolwiek ze Stron od całości lub części Zlecenia, tj. od ustalonego w Zleceniu okresu Ekspozycji lub liczby Nośników reklamowych, Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty kary umownej obliczanej wg następujących zasad:
   1) 90% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 1 a 21 dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji;
   2) 70% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 22 a 45 dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
   3) 50% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 46 a 60 dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
   4) 30% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło między 61 a 90 dniem przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji,
   5) 10% kwoty netto wynagrodzenia za Ekspozycję, której odstąpienie dotyczy, gdy odstąpienie nastąpiło na ponad 91 dni przed terminem rozpoczęcia danej Ekspozycji.
3. Niezależnie od treści ust. 2 niniejszego paragrafu Strony ustalają, że w przypadku złożenia przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu od Zlecenia po wykonaniu przez Warexpo druku materiałów Klient zobowiązany jest zapłacić należne Warexpo wynagrodzenie z tytułu wykonanego druku Reklam.
4. Płatność powyższych kar umownych nastąpi na podstawie otrzymanej przez Stronę zobowiązaną do zapłaty noty księgowej w terminie 14 dni od jej otrzymania.

§17. Podmiot ochrony ludności

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że Warexpo jest podmiotem ochrony ludności, a w przypadku wprowadzenia stanu wojennego lub wojny również podmiotem obrony cywilnej, w rozumieniu ustawy z dnia 5 grudnia 2024 r. o ochronie ludności i obronie cywilnej (Dz. U. z 2024 r. poz. 1907 ze zm.)
2. Klient akceptuje, że status ten może wiązać się z nałożeniem na Warexpo obowiązków wynikających z decyzji lub poleceń organów administracji publicznej.
3. Strony zgodnie postanawiają, że decyzje, polecenia lub działania organów administracji publicznej podejmowane w ramach ochrony ludności lub obrony cywilnej mają pierwszeństwo przed postanowieniami Umowy.
4. Wykonywanie przez Warexpo decyzji i poleceń, o których mowa powyżej, nie stanowi nienależytego wykonania Zlecenia ani naruszenia jego postanowień.
5. W przypadku wydania decyzji lub polecenia, o których mowa w niniejszym paragrafie, Warexpo jest uprawnione do:
   a) czasowego wyłączenia powierzchni ekspozycyjnych na Nośnikach Warexpo;
   b) przerwania Ekspozycji na Nośnikach Warexpo;
   c) czasowej zmiany treści publikowanych na Nośnikach Warexpo na komunikat o charakterze publicznym, ostrzegawczym lub informacyjnym.
6. Działania, o których mowa w ust. 5, mogą zostać podjęte bez uprzedniej zgody Klienta i obowiązują przez okres niezbędny do realizacji decyzji lub polecenia.
7. Strony zgodnie postanawiają, że w przypadkach, o których mowa w niniejszym paragrafie, sposobem rekompensaty będzie według wyboru Warexpo proporcjonalne obniżenie czynszu lub nieodpłatne zrekompensowanie okresu ekspozycji na nośnikach oferowanych przez Warexpo w innym terminie. Zrekompensowanie okresu ekspozycji w innym terminie polegać będzie na emisji materiałów Klienta przez czas odpowiadający faktycznemu okresowi wyłączenia lub ograniczenia emisji, przypadający:
   a) bezpośrednio po zakończeniu okresu ingerencji lub
   b) w innym terminie uzgodnionym przez Strony, przy czym termin ten nie może przekroczyć 6 miesięcy od dnia przywrócenia standardowej emisji na Nośnikach Warexpo.
8. Zrekompensowanie okresu ekspozycji w innym terminie zrealizowane zostanie wg wyboru Warexpo:
   1) na tym samym Nośniku;
   2) na Nośniku równoważnym pod względem typu i lokalizacji.
9. Zrekompensowanie okresu ekspozycji w innym terminie lub proporcjonalne obniżenie czynszu wyczerpuje w całości roszczenia Klienta związane z czasowym ograniczeniem lub wyłączeniem emisji materiałów wynikającym z realizacji obowiązków Warexpo nałożonych ustawą z dnia 5 grudnia 2024 r. o ochronie ludności i obronie cywilnej.

§18. Status dużego przedsiębiorcy

Warexpo oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy. Oświadczenie powyższe czyni zadość obowiązkowi wynikającemu z art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 118 z późn. zm.) w związku z art. 4

ust. 6 ww. ustawy oraz art.3 ust. 4 załącznika Nr I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014 r.).

§ 19. Dane osobowe

1. Strony umowy zlecenia świadczenia usług reklamy są administratorami danych osobowych udostępnionych na podstawie i związku z realizacją niniejszej umowy (prawnie uzasadniony interes Stron – art. 6 ust. 1 lit. f Rodo), których udostępnienie jest dobrowolne, ale konieczne w celu prawidłowego wykonania umowy.
2. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy oraz po jej rozwiązaniu w celach archiwizacyjnych i do czasu przedawnienia roszczeń z nią związanych.
3. Strony zobowiązują się spełnić obowiązek informacyjny w imieniu drugiej Strony, wobec osób, których dane podlegają udostępnieniu na mocy umowy.
4. Odbiorcami danych mogą być podmioty przetwarzające i inni administratorzy np. podmioty świadczące pomoc prawną, usługi informatyczne lub realizujące przesyłki.
5. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do wniesienia skargi do organu.

§ 20. Reklamacje:

1. W trakcie trwania kampanii reklamowej Warexpo zobowiązuje się do utrzymania nośników reklamowych w należytym stanie technicznym i estetycznym oraz do usuwania stwierdzonych usterek nośników reklamowych.
2. W przypadku zaklejenia, uszkodzenia zniszczenia plakatów Warexpo zobowiązuje się do umieszczenia na słupie, wiacie nowych plakatów (z otrzymanej nadwyżki) w przeciągu 24 godzin od powzięcia pisemnej informacji o zdarzeniu (w dni robocze, prócz sobót i dni świątecznych) lub 24 godzin od otrzymania od Klienta odpowiedniej do tego celu liczby plakatów (w wypadku zużycia nadwyżki).
3. Zgłoszenia reklamacyjne winny być zgłaszane na piśmie na adres email: sprzedaz@warexpo.com.pl najpóźniej do trzeciego dnia od stwierdzenia wady/uszkodzenia. Rozpatrzenie reklamacji wymaga uprzedniej wizji lokalnej przedstawicieli Warexpo, z której sporządzony musi zostać protokół oraz dokumentacja zdjęciowa, które to dokumenty stanowią podstawę do rozpatrzenia reklamacji.
4. W przypadku niedotrzymania terminu zgłoszenia reklamacji, reklamacja nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
5. W każdym przypadku Warexpo zobowiązane jest poinformować Klienta o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pomocą poczty elektronicznej w terminie trzech dni roboczych od dnia jej otrzymania.
6. Jeśli reklamacja jest uzasadniona Warexpo po konsultacji z klientem zobowiązane jest usunąć usterki reklamy, chyba że strony ustalają inną formę rekompensaty.
7. Złożenie reklamacji nie zwalnia klienta z obowiązku zapłaty umówionego wynagrodzenia.
8. Brak zastrzeżeń klienta zgłoszonych Warexpo za pomocą poczty elektronicznej w okresie ekspozycji oraz do trzech dni po jej zakończeniu, uważa się za potwierdzenie wykonania Kampanii reklamowej na warunkach określonych w zleceniu.

§ 21. Czynsz i wynagrodzenie:

1. Za wykonaną kampanię reklamową Klient jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Warexpo umówionego w Zleceniu czynszu oraz wynagrodzenia.
2. Czynsz i wynagrodzenie będą płatne na podstawie faktury opatrzonej 14-dniowym terminem płatności, chyba że Strony w zleceniu umówią się inaczej.
3. Zapłata należności przez Klienta będzie dokonana przelewem na konto Warexpo: Pekao S.A. Oddział w Warszawie, ul. Jasna 1, Nr 83 1240 6175 1111 0000 4578 1726.
4. Za dzień zapłaty czynszu i wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Warexpo pełną kwotą wynikającą z faktury.
5. Warexpo oświadcza, iż jest czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług VAT i posiada numer identyfikacyjny NIP 525-000-98-55.

§ 22. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nie ujętych w treści umowy mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
2. Datą zawarcia umowy jest data złożenia ostatniego podpisu lub wymaganego elektronicznego podpisu kwalifikowanego lub data wskazana w zleceniu.
3. Wszelkie zmiany w umowie wymagają formy pisemnej lub elektronicznej, pod rygorem nieważności.
4. Spory wynikłe z umowy, w przypadku braku możliwości ich polubownego załatwienia, strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Warexpo.
5. Informacje dotyczące zlecenia oraz jego zawarcia są poufne i przeznaczone wyłącznie dla Stron w celu realizacji kampanii reklamowej. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków, gdy do ujawnienia informacji poufnych jest wymagane na podstawie i zgodnie z mającymi zastosowanie bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności na żądanie uprawnionej osoby trzeciej, organu administracji państwowej lub sądu.
6. Warexpo jest zobowiązane udostępniać informacje dotyczące zleceń w przypadkach wskazanych w ustawie o dostępie do informacji publicznej.
7. Przeniesienie praw i obowiązków klienta wynikających ze Zlecenia na przedmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania zgody Warexpo wyrażonej na piśmie.
8. Klient nie jest uprawniony do dokonywania jakichkolwiek potrąceń swoich wierzytelności z wierzytelnościami Warexpo, chyba że strony zgodnie postanowiły inaczej.
9. Administratorem danych Osobowych w zleceniu jest Warexpo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy ul. Oboźna 1A. Dana osobowe będą przetwarzane w celu świadczenia usług określonych w Zleceniu. Dane nie będą ustęp udostępniane innym podmiotom, za wyjątkiem podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa. Podmiotom danych przysługuje prawo do dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia. Podanie danych jest dobrowolnych, ale niezbędne do realizacji celu określonego Umową.
10. Niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celach nie związanych z ich

działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie są zobowiązane do kontaktu z Warexpo w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.

11. Umowę Zlecania sporządza się w ilości egzemplarzy stosowanej do ilości Stron umowy, a przypadku zawarci a umowy na odległość za pomocą podpisów kwalifikowanych, każda ze stron umowy jest zobowiązania przechowywać egzemplarz umowy w wersji elektronicznej.