WARUNKI TECHNICZNE REALIZACJI USŁUG WAREXPO SP. Z O.O.

WARUNKI TECHNICZNE WYKONANIA USŁUGI PLAKATOWANIA

1. Niniejsze warunki techniczne obowiązują od 30 lipca 2026 roku.
2. Plakaty na słupy reklamowe powinny być dostarczone przez Klienta do magazynu WAREXPO sp. z o.o. przy ul. Lirowej 42, 02-387 w Warszawie, natomiast plakaty na wiaty powinny być dostarczone na adres: magazyn Stroer ul. Serwituty 38 w Warszawa 02-230 **na co najmniej cztery dni robocze przed planowanym początkiem ekspozycji w Warszawie**. Wraz z plakatami Klient powinien dostarczyć informację nt. układu plakatów na nośniku.
3. W przypadku gdy WAREXPO sp. z o.o. drukuje plakaty na zlecenie Klienta Klient dostarczy projekt graficzny zgodny ze specyfikacją przygotowania materiałów nie później niż na pięć dni roboczych przed planowaną ekspozycją.
4. Wyklejania plakatów w miejscach wskazanych w umowie lub zleceniu dokonuje WAREXPO sp. z o.o. w ciągu dwóch dni roboczych od umówionej daty rozpoczęcia ekspozycji plakatów. Demontażu plakatów również dokonuje WAREXPO, w ostatnim dniu ich ekspozycji.
5. Zlecenie ekspozycji plakatów realizowane jest na podstawie druku zlecenia oraz informacji nt. układu plakatów na nośnikach, które są załącznikami do umowy z Klientem, oraz po złożeniu odpowiednich dokumentów rejestrowych (ew. pełnomocnictw) Zleceniodawcy lub na podstawie umowy zawieranej w formie pisemnej.
6. W przypadku realizacji umów długoterminowych poszczególne ekspozycje wyklejane są również na podstawie zleceń powołujących się na umowę.
7. W przypadku gdy treść zleconych do wyklejenia plakatów będzie niezgodna z prawem lub dobrymi obyczajami, bądź też z innych przyczyn nie będzie możliwe wyklejenie plakatów danej treści WAREXPO sp. z o.o. może odmówić wyklejenia takich plakatów.
8. Formaty eksponowanych plakatów na nośnikach WAREXPO sp. z o.o. muszą być zgodne z informacjami zawartymi w oficjalnym cenniku WAREXPO sp. z o.o.
9. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za zaklejenie, uszkodzenie bądź zniszczenie plakatów przez siłę wyższą lub osoby trzecie.
10. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za jakość wyklejonych plakatów na słupach Traffic, których gramatura papieru blueback jest niższa od 115 g/m2 oraz wyższa od 140 g/m2 oraz plakatów umieszczanych na słupach podświetlanych oraz wiatach, których gramatura papieru citylight jest inna niż 170 g/m2.
11. WAREXPO sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie plakatów wynikające z niekorzystnych warunków pogodowych.

12. Zgłoszenia reklamacyjne winny być zgłaszane na piśmie najpóźniej do trzeciego dnia ekspozycji. Roz patrzenie reklamacji wymaga uprzedniej wizji lokalnej przedstawicieli WAREXPO sp. z o.o. oraz Klienta, z której sporządzony musi zostać protokół oraz dokumentacja zdjęciowa, które to dokumenty stanowią podstawę do rozpatrzenia reklamacji.
13. Dokonując zlecenia ekspozycji plakatów, Klient oświadcza, iż posiada wszelkie prawa autorskie oraz prawa własności przemysłowej do znaków towarowych i logotypów, potrzebne do zamieszczenia plakatów oraz że treść i forma plakatu nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku dochodzenia od WAREXPO sp. z o.o. naprawienia szkody lub innych roszczeń przez osobę trzecią, Klient zobowiązuje się do wstąpienia w sprawę w miejsce WAREXPO sp. z o.o. i zobowiązuje się zwrócić WAREXPO sp. z o.o. wszelkie koszty poniesione przez WAREXPO sp. z o.o. związane z zaistniałą sytuacją.
14. Klient wyraża bezwarunkową zgodę na rozpowszechnianie i wykorzystywanie przez WAREXPO sp. z o.o. dostarczonych przez niego materiałów w ramach kampanii reklamowych i promocyjnych na terenie całego świata, w środkach masowego przekazu, niezależnie od formy, zakresu i czasu trwania poszczególnych kampanii, na następujących polach eksploatacji:
    a) utrwalenie i zwielokrotnienie technikami poligraficznymi, reprograficznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, w tym wprowadzenie do pamięci komputera;
    b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich środkach przekazu, włącznie z zagraniczną prenumeratą czasopism, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
    c) dowolnych modyfikacji zdjęć przy zachowaniu ich proporcji i artystycznego przekazu;
    d) wprowadzanie do sieci Internet we wszelkich znanych obecnie formach;
    e) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne ich udostępnianie.
15. Pola eksploatacji określone w pkt 14 powyżej będą interpretowane z uwzględnieniem charakteru prowadzonej przez WAREXPO sp. z o.o. działalności gospodarczej.

SPECYFIKACJA PRZYGOTOWANIA MATERIAŁU EMISYJNEGO TW

Plik video:

- Format pliku .AVI
- Pliki NIE mogą posiadać dźwięku
- Rozdzielczość 1280 x 610 px
- 24 - 25 klatek/s
- Kodek – MPEG-4 (H264)
- Szybkość danych w kompresji 2000 Kb/s
- Długość spotu 15 sekund
- Plik powinien być dostępny do podglądu w Windows Media Player (od wersji 11 i wyżej)

Plik statycznego obrazu:

- Format pliku *.JPEG
- Wielkość pliku max. 1 Mb

- Wymiary 1280 x 610 px
- Rozdzielczość maksymalnie 96 dpi
- Zapis koloru w RGB

Nazewnictwo nadsyłanych plików:
Nazwy plików nie mogą zawierać znaków i spacji. W nazwie pliku powinna być zawarta informacja: <firma, instytucja>_<nazwa kampanii>_<data końca emisji kampanii>.avi lub .jpeg

Reklamy muszą być zgodne z obowiązującym w dniu emisji Katalogiem Reklam Niepożądanych, opublikowanym na stronie internetowej Tramwajów Warszawskich sp. z o.o.: https://www.tw.waw.pl/reklama-na-monitorach-lcd/ [dostęp na 21.07.2026 r.]

SPECYFIKACJA EKRANY MULTIMEDIALNE NA STACJI METRO ŚWIĘTOKRZYSKA

Plik video:
- Format pliku .MP4
- Wielkość pliku maksymalnie 200 Mb
- Wymiary:

EKRAN 1: 31,680 x 2,688 m / 5280 x 448 px
EKRAN 2: 22,464 x 2,688 m / 3744 x 448 px
EKRAN 3: 28,992 x 2,688 m / 4832 x 448 px

Plik statycznego obrazu:
- Format pliku *.JPEG
- Wielkość pliku maksymalnie 20 Mb
- Wymiary:
  EKRAN 1: 31,680 x 2,688 m / 5280 x 448 px
  EKRAN 2: 22,464 x 2,688 m / 3744 x 448 px
  EKRAN 3: 28,992 x 2,688 m / 4832 x 448 px
- Rozdzielczość maksymalnie 150 dpi
- Zapis koloru w RGB

Długość spotu 15 sekund

Nazewnictwo nadsyłanych plików:
• Nazwy plików nie mogą zawierać znaków i spacji. W nazwie pliku powinna być zawarta informacja: <firma, instytucja>_<nazwa kampanii>_<data końca emisji kampanii>.MP4 lub .jpeg

SPECYFIKACJA PRZYGOTOWANIA MATERIAŁU NA EKRANY SMART CITYLIGHT

Plik statycznego obrazu:

- Format pliku *.JPEG
- Wymiary 1080 x 1594 px
- Rozdzielczość maksymalnie 150 dpi
- Zapis koloru w RGB

Długość spotu 10 sekund

Nazewnictwo nadsyłanych plików:

• Nazwy plików nie mogą zawierać znaków i spacji. W nazwie pliku powinna być zawarta informacja: <firma, instytucja>_<nazwa kampanii>_<data końca emisji kampanii>.jpeg

SPECYFIKACJA DO DRUKU PLAKATÓW DUŻY FORMAT, DRUK CYFROWY

Dla uzyskania poprawnych rezultatów druku prac dostarczone materiały graficzne druku powinny spełniać następujące warunki:

1. Pliki w dowolnym powszechnie stosowanym formacie graficznym (preferowane formaty to TIFF, EPS, PDF) w przestrzeni kolorystycznej CMYK bez profilu kolorystycznego.
2. Bitmapy do druku cyfrowego powinny być spłaszczone.
3. Dla druku cyfrowego kolory Pantone przekształcone na kolory CMYK.
4. Logo lub rysunki w postaci wektorowej.
5. Tekst zamieniony na krzywe.
6. Pliki w skali 1:1 lub 1:10 oraz w odpowiedniej rozdzielczości uzależnionej od wielkości pracy. (300 – 3000 dpi dla pliku w skali 1:10, lub 30 – 300 dpi dla pliku w skali 1:1). Druki o dużych rozmiarach (bilboardy, banery) wymagają mniejszej rozdzielczości (30-70 dpi na wydruku), prace o mniejszych rozmiarach, oglądane z bliska, wymagają większych rozdzielczości (nawet 300 dpi).
7. Przewidziane spady w kolorze pracy nie mniej niż 1 cm na wydruku z każdej strony (2 cm dla druku dwustronnego).
8. Skład koloru czarnego C60/M60/Y60/K100 dla druku cyfrowego, dla druku offsetowego C60/M0/Y0/K100.
9. Plik nie może zawierać masek, kanałów alfa, ani żadnych nadruków „overprint”.
10. Pliki do wycinania krzywoliniowego w formie wykrojnika (krzywa) w formatach PDF, EPS, AI, CDR.

Dla kontroli zgodności kolorów niezbędne jest dostarczenie odbitki próbnej z pliku – proof (proof cyfrowy, Matchprint, Cromalin).
Prosimy o dołączenie poglądowego pliku PDF lub JPG pracy w celu weryfikacji zawartości plików.
Ponadto prosimy o zwrócenie uwagi na rozmieszczenie istotnych elementów projektu (logo, tekst) i zachowanie „bezpiecznych" odległości tych elementów od krawędzi wydruku pracy: min 5 cm dla citylightów i podobnych prac a 20 – 50 cm dla bilboardów (w zależności od wielkości bilboardu).