

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**ZAMÓWIENIE DOTYCZY NASTĘPUJĄCEGO PROJEKTU:**

obsługa serwisowa obiektów reklamowych Warexpo

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

- a. **NAZWA (FIRMA):** WAREXPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ;
- b. **ADRES POCZTOWY:** UL. OBOŻNA 1A, 00-340 WARSZAWA
- c. **MIEJSCOWOŚĆ:** WARSZAWA;
- d. **PAŃSTWO:** POLSKA;
- e. **WOJEWÓDZTWO:** MAZOWIECKIE;
- f. **NUMER TELEFONU:** 48 22 841-69-81;
- g. **FAKS:** 48 22 841-80-10;
- h. **E-MAIL:** biuro.zarzadu@warexpo.pl;
- i. **ADRES STRONY INTERNETOWEJ:** www.warexpo.pl ;

2. KOMUNIKACJA WYKONAWCÓW Z ZAMAWIAJĄCYM

- a. **ADRES STRONY INTERNETOWEJ, NA KTÓRYM ZAMIESZCZONO SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA:**
www.warexpo.pl;
- b. **DOSTĘP DO DOKUMENTÓW POSTĘPOWANIA JEST:**
OGRANICZONY- WIĘCEJ INFORMACJI MOŻNA UZYSKAĆ POD ADRESEM:
krzysztof.rutkowski@warexpo.pl;
- c. OFERTY WYKONAWCY NALEŻY złożyć:
 - W SEKRETARIACIE WAREXPO, W SIEDZIBIE SPÓŁKI POD NASTĘPUJĄCYM ADRESEM : Oboźna 1 A, 00-340 Warszawa
- d. WYKONAWCA SKŁADA WSZELKIE DOKUMNETY, OŚWIADCZENIA, BĄDŹ ZAPYTANIA DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA NASTĘPUJĄCEMU PRACOWNIKOWI ZAMAWIAJĄCEGO, ODPOWIEDZIALNEMU ZA PRZEPROWADZENIE POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA:
 - *(imię i nazwisko Pracownika)* Krzysztof Rutkowski
 - *(stanowisko)* Dyrektor Operacyjny

- (kontakt mailowy i telefoniczny) krzysztof.rutkowski@warexpo.pl tel. 501 219 091

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. NAZWA NADANA ZAMÓWIENIU PRZEZ ZAMAWIAJĄCEGO:

obsługa serwisowa obiektów reklamowych Warexpo

2. TRYB PRZEPROWADZENIA POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA NA PODSTAWIE REGULAMINU UDZIELANIA ZAMÓWIEŃ PRZEZ WAREXPO SP. Z O.O. (DALEJ JAKO: REGULAMIN):

§3 UST. 1 PKT. 4 REGULAMINU- ZAMÓWIENIE JAKOŚCIOWE.

3. RODZAJ ZAMÓWIENIA:

- USŁUGI

4. INFORMACJA O MOŻLIWOŚCI SKŁADANIA OFERT CZĘŚCIOWYCH:

ZAMÓWIENIE PODZIELONE JEST NA CZĘŚCI: NIE

5. KRÓTKI OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Spółka Warexpo posiada sieć obiektów reklamowych na terenie Warszawy, do których zalicza się słupy reklamowe oświetlone i nieoświetlone, konstrukcje reklamowe wolnostojące oraz kioski sprzedaży detalicznej z zamontowanymi gablotami reklamowymi. Celem niniejszego postępowania jest wybranie Partnera, który będzie na wezwanie osób upoważnionych przez Warexpo, dokonywał podjazdów interwencyjnych do obiektów reklamowych Warexpo i wykonywał niezbędne naprawy i prace serwisowe.

6. TERMIN, W KTÓRYM MA NASTĄPIĆ REALIZACJA ZAMÓWIENIA:

1. przez okres 24 miesiące od dnia zawarcia umowy pomiędzy Stronami.
2. Wykonawca będzie realizował obsługę serwisową obiektów reklamowych na każde wezwanie Zamawiającego przez okres obowiązywania umowy. Czas reakcji na wykonanie obsługi obiektu reklamowego zostanie określony w umowie i stanowi element oceny oferty przedstawionej przez Wykonawcę w toku niniejszego postępowania.
3. Zamawiający zgadza się na powierzenie wykonania zamówienia lub jego części podwykonawcy Wykonawcy, z zastrzeżeniem przyjęcia odpowiedzialności przez Wykonawcę za przez nich wykonane prace, jak by je sam wykonał.

7. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

- a. TERMIN DO ZŁOŻENIA OFERTY UPŁYWA W DNIU 05.02.2020 DO GODZ. 13.00.;
- b. MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:
 - w sekretariacie Spółki Warexpo Sp. z o.o. (adres: ul. Oboźna 1A, 00-340 Warszawa), w zamkniętej kopercie opisanej: **obsługa serwisowa obiektów reklamowych Warexpo**

c. OTWARCIE OFERT NASTĄPI DNIA 05.02.2020, O GODZ. 13.15, W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO, SALA NR 8

8. **JĘZYK:** OFERTA WYKONAWCY POWINNA BYĆ ZŁOŻONA W JĘZYKU POLSKIM.

9. **WADIUM:** Nie

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, TECHNICZNYM, EKONOMICZNYM I FINANSOWYM

1. **WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

1) posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania, w tym uprawnienia elektrycznych SEP minimum do 1 kV.;

Wykonawca potwierdza spełnienie tego warunku poprzez złożenie oświadczenia.

2) posiadania wiedzy i doświadczenia;

Zamawiający stawia szczególne wymagania w zakresie spełnienia tego warunku.

Wykonawca potwierdza spełnienie tego warunku poprzez złożenie oświadczenia o funkcjonowaniu w branży realizującej usługi związane z konserwacją techniczną i / lub elektryczną co najmniej 1 rok.

3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;

Zamawiający stawia szczególne wymagania w zakresie spełnienia tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnienie tego warunku poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu niżej wymienionych kryteriów:

4) sytuacji ekonomicznej i finansowej;

Zamawiający stawia szczególne wymagania w zakresie spełnienia tego warunku. Wykonawca potwierdza spełnienie tego warunku poprzez złożenie wraz z ofertą wyciągu z rachunku bankowego Wykonawcy potwierdzającego stan konta Wykonawcy na kwotę minimalną na koncie 10.000 zł na dowolny dzień pomiędzy datą ogłoszenia niniejszego postępowania a dniem złożenia oferty.

2. **WARUNKI WYKLUCZENIA WYKONAWCY** – nie spełnienie warunków formalnych udziału w postępowaniu

SEKCJA IV: SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA ORAZ ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonywanie usługi obsługi obiektów reklamowych wg załączonej listy lokalizacyjnej – załącznik nr 1, która może być rozszerzona w trakcie trwania umowy
2. Obsługa będzie polegała na podjazdach interwencyjnych na wezwanie telefonicznie lub zgłoszenie drogą email do obiektów reklamowych i usunięcie zgłoszonej usterki lub w przypadku braku natychmiastowego usunięcia usterki, zabezpieczenia obiektu reklamowego przed dalszą dewastacją.
3. Zamawiający określił cenę jednego podjazdu interwencyjnego:
 - a. Wariant A (w godzinach 7.00 do 19.00 w dniach od poniedziałku do piątku) – 150 zł netto
 - b. Wariant B (w godzinach 19.01 do 6.59 w dniach od poniedziałku do piątku) – 200 zł netto
 - c. Wariant C (pozostałe dni nie wymienione w wariantach A i B) – 250 zł netto
4. W koszt podjazdu interwencyjnego jest wliczony koszt robocizny usunięcia usterki oraz wykorzystanych materiałów wymienionych w p. 7
5. W przypadku braku możliwości usunięcia usterki, Wykonawca będzie zobowiązany nieodpłatnie przedstawić kosztorys naprawy w ciągu do dwóch dni roboczych w dwóch wariantach:
 - a. Z wykorzystaniem materiałów własnych do wykonania naprawy
 - b. Bez wykorzystania materiałów własnych do wykonania naprawy.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia swobodnej decyzji w sprawie zlecenia wykonania naprawy wybranemu Oferentowi (wyłonionemu w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia, bądź innemu wybranemu potencjalnemu Wykonawcy) w oparciu o przygotowane kosztorysy opisane w p. 5
7. Do usterek, które należy usunąć w trakcie podjazdu interwencyjnego zaliczamy:
 - a. Uszkodzenia techniczne obiektu reklamowego takie jak:
 - uszkodzony zamek do drzwi lub inne elementy konstrukcyjne obiektu związane z mechanizmem zamykania drzwi poprzez doprowadzenie do zamknięcia drzwi i sprawności w zamykaniu i otwieraniu drzwi;
 - uszkodzone elementy obiektu związane z mocowaniem materiału ekspozycyjnego i jego poprawną ekspozycją poprzez doprowadzenie do poprawnego zamocowania materiału ekspozycyjnego i jego ekspozycją.
 - b. Brak świecenia instalacji elektrycznej wewnątrz obiektu reklamowego poprzez ponowne uruchomienie świecenia włączając stosowne bezpieczniki.
 - c. Uszkodzenia ekspozycja materiału reklamowego umieszczonego na lub w obiekcie reklamowym poprzez ponowne poprawne wyeksponowanie materiału reklamowego, jeżeli materiał nie jest uszkodzony.
 - d. Zabrudzenia typu graffiti lub umieszczenie bez zezwolenia materiałów informacyjno-reklamowych na obiekcie reklamowym do powierzchni 1 m².
8. Data i godzina podjazdu interwencyjnego oraz data i godzina usunięcia usterki muszą być udokumentowane dokumentacją zdjęciową i wysłaną drogą elektroniczną w momencie obecności przy

obiekcie reklamowym po przybyciu do obiektu reklamowego i po usunięciu usterki na adres wskazany w umowie.

9. Zamawiający ma intencję podpisania umowy z jedną firmą, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
10. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych, innych niż według formularza z zapytania ofertowego załączonego do niniejszego postępowania.
11. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

SEKCJA V: UMOWA JAKA MA ZOSTAĆ ZAWARTA Z WYKONAWCĄ WYŁONIONYM W WYNIKU PRZEPROWADZONEGO POSTĘPOWANIA:

1. Wzór umowy zostanie przekazany wybranemu Oferentowi w terminie do 10 dni roboczych od dnia powiadomienia wybranego przez Warexpo Oferenta.
2. Zawarcie umowy pomiędzy Stronami musi nastąpić w terminie do 10 dni roboczych od dnia przekazania przez Warexpo wybranemu Oferentowi wzoru umowy.
3. W przypadku nie zawarcia umowy w terminie opisanym w sekcji V p.2, Warexpo zastrzega sobie prawo odstąpienia od zawarcia umowy i odrzuceniu oferty wybranego Oferenta.

SEKCJA VI: KRYTERIA OCENY OFERT

1. **Oferty** oceniane będą w oparciu o następujące kryteria:

typ wariantu	NAZWA KRYTERIUM	waga
wariant A	Czas reakcji od poniedziałku do piątku w godzinach od 7.00 do 19.00 - polegający na fizycznym podjechaniu do obiektu od momentu powiadomienia Wykonawcy przez Zamawiającego o usterce.	10%
wariant B	Czas reakcji od poniedziałku do piątku w godzinach od 19.01.00 do 6.59 - polegający na fizycznym podjechaniu do obiektu od momentu powiadomienia Wykonawcy przez Zamawiającego o usterce.	25%
wariant C	Czas reakcji w terminach nie wymienionych w wariantach A i B - polegający na fizycznym podjechaniu do obiektu od momentu powiadomienia Wykonawcy przez Zamawiającego o usterce.	65%

2. Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

1/ **Kryterium czasu reakcji Wariant A** oceniane będzie jak niżej

$$A = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

- A** - wartość punktowa ocenianego kryterium
C_{min} - najszybszy czas reakcji ze złożonych ofert
C_o - czas reakcji ocenianej oferty

Założenie:

- 1) Punktacja jaką otrzyma Wykonawca w ramach kryterium czas reakcji Wariant A w niniejszym postępowaniu zostanie ustalona zgodnie ze wzorem określonym powyżej
 - 2) 10% (waga kryterium czas reakcji Wariant A) - oznacza, że w postępowaniu można uzyskać max. 10 pkt. w ramach kryterium czas reakcji Wariant A (10% ze 100 pkt.)
3. Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

1/ **Kryterium czas reakcji Wariant B** oceniane będzie jak niżej

$$B = \frac{T_{\min}}{T_o} \times 25 \text{ pkt}$$

gdzie:

- B** - wartość punktowa ocenianego kryterium
T_{min} - najszybszy czas reakcji ze złożonych ofert
T_o - czas reakcji ocenianej oferty

Założenie:

- 1) Punktacja jaką otrzyma Wykonawca w ramach kryterium czas reakcji Wariant B w niniejszym postępowaniu zostanie ustalona zgodnie ze wzorem określonym powyżej
 - 2) 25% (waga kryterium czas reakcji Wariant B) - oznacza, że w postępowaniu można uzyskać max. 25 pkt. w ramach kryterium czas reakcji Wariant B (25% ze 100 pkt.)
4. Sposób obliczania wartości punktowej kryteriów:

1/ **Kryterium nr 3 czas reakcji Wariant C** oceniane będzie jak niżej

$$C = \frac{K_{\min}}{K_o} \times 65 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C** - wartość punktowa ocenianego kryterium
K_{min} - najszybszy czas reakcji ze złożonych ofert
K_o - czas reakcji ocenianej oferty

Założenie:

- 1) Punktacja jaką otrzyma Wykonawca w ramach kryterium czas reakcji Wariant C w niniejszym postępowaniu zostanie ustalona zgodnie ze wzorem określonym powyżej
- 2) 65% (waga kryterium czas reakcji Wariant C) - oznacza, że w postępowaniu można uzyskać max. 65 pkt. w ramach kryterium ceny (65% ze 100 pkt.)

5. Ocena końcowa oferty:

Są to punkty uzyskane za kryteria wymienione w punkcie 1. Maksymalnie Wykonawca może uzyskać 100 pkt.